

# Persbericht

## Co-creation Event 2009 bundelt Nederlandse co-creatie-kennis

**Evenement toont ontwikkelingen, successen, best-practises en biedt achtergronden**

**Eindhoven, 28 april 2009** - Op 24 juni 2009 vindt het eerste Co-creatie evenement van Nederland plaats op High Tech Campus Eindhoven. Dit Co-creation Event staat in het teken van onder andere co-creatie, web 2.0, marketing 2.0, crowdsourcing en online kwalitatief onderzoek. Tijdens het evenement komen Nederlandse partijen aan het woord die gebruik maken van co-creatie, maar ook partijen die het aanbieden.

Bij Co-creatie wordt een externe groep mensen betrokken bij (een onderdeel van) het innovatieproces van een product of dienst. Dit kunnen klanten zijn, experts, consumenten, eindgebruikers of andere relevante stakeholders. In het verleden betrok Lego met succes volwassen gebruikers bij het ontwikkelen van nieuwe producten. Schoenenmerk Converse liet enthousiastelingen hun eigen reclamevideo maken voor een nieuw model.

Het initiatief voor de organisatie ligt bij het bedrijf RedesignMe B.V. Samen met andere bedrijven in dezelfde sector geven zij invulling aan het evenement met een serie workshops. Daarnaast is er plaats voor sprekers van onder andere TNO en Sara Lee. Tijdens het evenement staat ook een paneldiscussie gepland. Deze wordt virtueel geopend door Minister Maria van der Hoeven die al eerder aangaf veel potentie te zien in co-creatie.

“Veel bedrijven weten nog niet wat co-creatie specifiek voor hen kan betekenen, terwijl het bewezen heeft een positieve impact te kunnen hebben op product- en dienstontwikkeling. Dit willen wij veranderen door alle mogelijke variaties aan bod te laten komen”, zegt Maxim Schram van RedesignMe B.V. “Het evenement is zo opgezet dat zowel de leek als de kenner aan zijn trekken komt. Bovendien is High Tech Campus Eindhoven met haar open innovatie filosofie een perfecte omgeving voor dit evenement.”

Het Co-creation Event richt zich op die mensen die bezig zijn met de verbetering van productontwikkeling, dienstverlening, marketing/communicatie, online marktonderzoek en beleidsvorming. Maar ook ontwikkelaars, ontwerpers, marketeers, innovatie adviseurs en CEO's zullen zich thuisvoelen op het event. Meer informatie is te vinden op <http://www.co-creationevent.com>. Inschrijven voor het evenement kan via: <http://www.co-creationevent.com/inschrijven>

### BERICHT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Ilona de Bok van LEWIS PR op 040-2354600 of [ilonadb@lewispr.com](mailto:ilonadb@lewispr.com). Meer informatie vindt u op [www.co-creationevent.com](http://www.co-creationevent.com).

Achtergrondinformatie en foto's zijn beschikbaar via <http://www.co-creationevent.com/contact/presscorner/>

LEWIS – Global Public Relations

Hoevenweg 29  
5652 AW Eindhoven  
Nederland

Tel: +31 40 235 46 00

Fax: +31 40 235 46 01

Web: [www.lewispr.com](http://www.lewispr.com)

Agency blog: [www.lewis360.com](http://www.lewis360.com)

Wire: [www.lewiswire.com/nl](http://www.lewiswire.com/nl)