

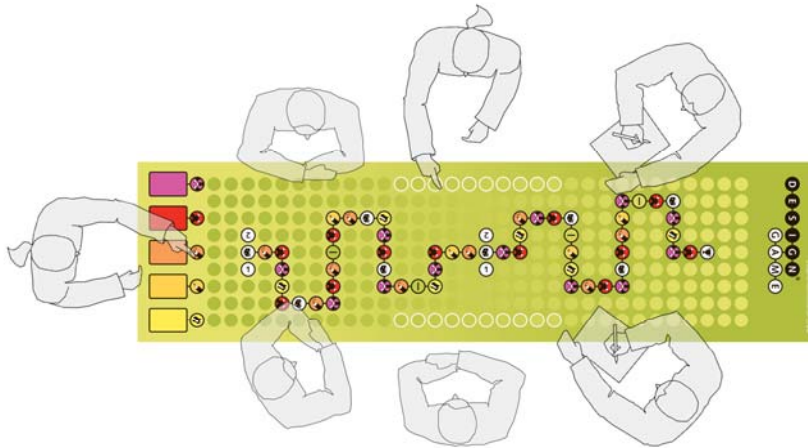
# DESIGN<sup>®</sup> GAME

## Wat is het?

De DesignGame<sup>®</sup> is een innovatief onderzoeksinstrument waarin consumenten en ontwerpers worden samengebracht om nieuwe ideeën voor producten en verpakkingen te creëren.

## Hoe werkt het?

Door middel van een bordspel werken consumenten in teams samen aan het beantwoorden van vragen en opdrachten. De gegeven antwoorden geven inzicht in attitudes en gedrag en de eventuele knelpunten en uitdagingen ten aanzien van het te onderzoeken onderwerp. De opdrachten in het spel doen hebben als doel oplossingen te creëren voor die gevonden knelpunten en uitdagingen. Ieder team heeft een ontwerper die in staat is om die ideeën om te zetten in concrete concepten.



## Wat levert het op?

De DesignGame<sup>®</sup> levert gedetailleerde en verrassende inzichten, ideeën en concepten op in een rapport dat zich richt op het in beeld brengen van bruikbare consumer insights, door middel van een representatie van de materialen (woord en beeld) die geproduceerd zijn tijdens het spel.

## Wanneer?

Het meest succesvolle moment om de DesignGame<sup>®</sup> te gebruiken is in de eerste fasen van het ontwerpproces; wanneer het belangrijk is om ideeën te genereren die gebaseerd zijn op echte knelpunten en uitdagingen, met inbreng van echte consumenten.

## Voor wie?

Iedere organisatie die betrokken is bij de ontwikkeling van nieuwe producten en verpakkingen kan voordeel halen uit het gebruik van de DesignGame<sup>®</sup>. Fabrikanten van FMCG producten, consumenten goederen en industriële machines hebben de DesignGame<sup>®</sup> reeds met groot succes toe kunnen passen; klanten waaronder PepsiCo, Unilever, Sara Lee, LEGO, Bacardi, Brabantia, InBev, Tennant en Tefal.

## Door wie is de DesignGame<sup>®</sup> ontwikkeld?

De DesignGame<sup>®</sup> is ontwikkeld door FLEX/theINNOVATIONLAB en wordt toegepast in samenwerking met Blauw Research. FLEX/theINNOVATIONLAB bevindt zich in de top drie van Nederlandse industrieel ontwerpbureaus en Blauw Research is het grootste onafhankelijke marktonderzoeksbureau in Nederland. Het spel wordt exclusief beschikbaar gesteld door FLEX/ theINNOVATIONLAB en Blauw Research.

### Meer informatie?

Voor meer informatie, een informele bijeenkomst, discussie of een presentatie kunt u direct contact opnemen met uw contactpersoon binnen een van de twee bureaus of met de volgende algemene contactpersonen:

Abke Geels, FLEX/ theINNOVATIONLAB, 0031 152756661

Sylvie Verbiest, Blauw Research NL, 0031 104000900.

Bastian Verdel, Blauw Research DE, 0049 911217738.

Arthur Fletcher, Blauw Research UK, 0044 2072920900.



**FLEX**/the**INNOVATIONLAB**®

**blauw**

research